

ПАКЕТ МЕДИАПАРТНЕР II ЕВРОПЕЙСКИХ ИГР 2019 ГОДА

Настоящее приложение составлено в соответствии с пунктом 3 Положения о спонсорах, поставщиках и партнерах II Европейских игр 2019 года, является его неотъемлемой частью и представляет собой базовый перечень прав, предоставляемых спонсорам (партнерам) фонда «Дирекция II Европейских игр 2019 года» (далее – Дирекция). Настоящий пакет «Медиапартнер II Европейских Игр 2019 года» утверждается директором и может быть изменен (уменьшен или дополнен) по его решению в зависимости от достигнутых договоренностей с организацией, а также по согласованию с Европейскими олимпийскими комитетами.

Фонд «Дирекция II Европейских игр 2019 года» обязуется:

1. присвоить организации, сотрудничающей с Дирекцией на взаимовыгодных условиях, а именно предоставляющей услуги Дирекции безвозмездно либо предоставляя скидку на услуги, в размере не менее 80 % от действующего Прейскуранта организации в следующих сферах деятельности: телевизионная трансляция, теле- и радиовещание, широкоформатная печать информационно-справочных материалов, рекламно-информационное сопровождение посредством сети интернет, а также иные услуги, направленные на продвижение и информирование об Играх, их спонсорах партнерах и поставщиках в период подготовки и проведения II Европейских игр 2019 года (далее – Игр), согласно Положению о спонсорах, поставщиках и партнерах II Европейских игр 2019 года статус «Медиапартнер II Европейских игр 2019 года»;
2. предоставить организации единственное в своей товарной категории, но не эксклюзивное в уровне спонсорства, право на участие в партнерстве на национальном уровне;
3. предоставить организации права на использование логотипа и символики Игр, в течении всего периода подготовки и проведения Игр в собственных рекламных мероприятиях на национальном уровне, в соответствии с законодательством Республики Беларусь;
4. предоставить организации право на использование изображений и

видеоматериалов Игр в собственных рекламных мероприятиях, в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

5. разместить с момента предоставления статуса «Медиапартнер II Европейских игр 2019 года» логотип организации в логоблоке спонсоров (партнеров) и поставщиков Игр, в соответствии с законодательством Республики Беларусь, в пэк-шотах в конце промороликов Игр, транслируемых на видеомониторах согласно утвержденной Дирекцией и организацией адресной программе. Адресная программа включает в себя, в том числе мониторы, размещенные на объектах государственного предприятия «Минский метрополитен», автовокзала «Центральный», бизнес-центров (в г. Минске и областных городах Беларуси), национального аэропорта «Минск», кинотеатров «SilverScreen» (в фойе кинотеатра, а также на экранах перед показом фильмов в торговых центрах «Арена сити», «Галилео», «Дана молл»). Определяемое сторонами количество показов составляет не менее 50 в месяц. Изготовление пэк-шотов в едином стиле производится за счет средств Дирекции;

6. разместить по возможности при наличии свободного места в медиаплане Дирекции, рекламные, возможно совместные с другими партнерами (спонсорами) и поставщиками Игр, музыкальные композиции (джинглы) в конце промороликов Игр на радио с широким покрытием по Беларуси. Изготовление музыкальных композиций в едином стиле проводится за счет средств Дирекции;

7. разместить логотип организации в соответствии с законодательством Республики Беларусь на широкоформатной наружной рекламе в логоблоке спонсоров (партнеров) и поставщиков Игр на не менее чем 5 широкоформатных рекламных конструкциях (а именно: билборды, ситилайты, скроллы, брендмауэры). Указанный в настоящем пункте логоблок содержит не более 10 логотипов всех спонсоров (партнеров) и поставщиков Игр;

8. разместить логотип организации в соответствии с законодательством Республики Беларусь во всех партнерских новостях Дирекции в логоблоке 5-го уровня на белорусском портале tut.by;

9. разместить в логоблоке «Медиапартнеров II Европейских игр 2019 года» на официальном сайте II Европейских игр 2019 года (minsk2019.by) логотип организации в соответствии с законодательством Республики Беларусь с активной гиперссылкой на официальный сайт организации;

10. предоставить 50 билетов на соревнования, при этом Дирекция предоставляет не менее чем 2 билета и не более чем 6 билетов на сессию в

зависимости от наличия мест по заявке организации и решению директора Дирекции;

11. предоставить 10 VIP доступов в зоны гостеприимства на всех спортивных объектах, задействованных многофункциональных спортивно-зрелищных аренах, оборудованных VIP зонами, для представителей организации в период проведения соревнований во время Игр, в количестве не менее чем 2 доступа, но не более чем 5 доступов в VIP зоны на сессию в зависимости от вместимости и наличия мест по заявке организации и решению директора Дирекции;

12. предоставить, при наличии свободных, мест во всех официальных фан-зонах на всех спортивных объектах, задействованных многофункциональных спортивно-зрелищных аренах, для организации зоны по активации зрителей в рамках программы II Европейских игр 2019 года, после согласования мест «Премииум партнеров II Европейских игр 2019 года», «Национальных партнеров II Европейских игр 2019 года», «Официальных поставщиков II Европейских игр 2019 года», «Организаций, оказывающих поддержку II Европейским играм 2019 года»;

13. предоставить организации по 2 билета на церемонии открытия и закрытия II Европейских игр 2019 года;

14. предоставить право на приобретение дополнительных билетов на церемонии открытия, закрытия и соревнования с целью распространения среди работников и/или клиентов, а также с целью проведения маркетинговых акций.